

El programa, estructurado en nueve grandes bloques, ha sido fruto del trabajo de afiliados de Nuevas Generaciones y responde a las necesidades de los jóvenes de Salamanca.

El presidente provincial de NNGG, Angel Fernández Silva, se la que las medidas planteadas son "un rayo de esperanza" para los jóvenes en un momento en el que la tasa de paro juvenil en España es del 43,5%, la más alta de Europa.

Nuevas Generaciones de Salamanca presenta sus propuestas para las próximas elecciones municipales y autonómicas, con las que se persigue devolver la ilusión a los jóvenes de Salamanca. Así lo han anunciado hoy en rueda de prensa el presidente y el secretario de Nuevas Generaciones de Salamanca, Angel Fernández Silva y Daniel Llanos García, respectivamente, quienes han detallado que estas propuestas serán entregadas al candidato a la Alcaldía de Salamanca, Alfonso Fernández Mañeco, en la Asamblea Provincial de NNGG que se celebra esta tarde y en la que se dará cita un centenar de jóvenes de la provincia.

Los dirigentes juveniles han destacado que este programa, que está estructurado en nueve grandes bloques (Empleo; Educación; Universidad; Nuevas Tecnologías; Drogadicción y prevención de la adicción; Cultura y Tiempo Libre; Asociacionismo, inmigrantes y voluntariado; Medio Ambiente y Deportes) es fruto del trabajo de muchos meses de afiliados y en él se recogen verdaderamente las necesidades, preocupaciones e inquietudes de los jóvenes de Salamanca "porque los afiliados de NNGG son quienes mejor saben cómo solucionar sus propios problemas"

Fernández Silva ha destacado que los jóvenes están decepcionados por las políticas socialistas. Las propuestas planteadas por la organización juvenil pretenden ofrecer nuevas oportunidades en un momento en el que 4 de cada 10 jóvenes españoles que quieren trabajar no pueden y la tasa de paro juvenil es del 43,5%, la más alta de Europa.

Bajo esta óptica NNGG de Salamanca plantea medidas concretas encaminadas a la creación de empleo. En este sentido, asegura que es importante seguir apostando por las ayudas e incentivos fiscales a PYMES y es fundamental trabajar para que la industria del sector cultural se instale en Salamanca mediante una mayor conexión con las universidades y la difusión de la marca Salamanca Ciudad del Español.

Asimismo, contempla como propuesta el apoyo a los viveros de empresa "para que los emprendedores puedan desarrollar su propio proyecto de negocios, ya que serán ellos quienes nos saquen de esta crisis". Para la instalación de grandes empresas en Salamanca NNGG considera imprescindible la oferta de suelo industrial a un precio razonable.

En el marco de la Educación, NNGG de Salamanca, aboga por la colaboración entre distintos centros educativos como forma ideal de compartir experiencias educativas que ayuden a mejorar y homogeneizar la forma de educar, favorecer la formación online como herramienta complementaria a la educación así como llevar a cabo iniciativas que continúen facilitando la participación de los jóvenes en la vida democrática de los centros.

En lo que se refiere a la Universidad NNGG ha destacado la importancia de la celebración del VIII Centenario y el necesario apoyo por parte de todas las instituciones al acontecimiento. Asimismo, es imprescindible que se haga un esfuerzo de acercamiento de los planes de estudio al mercado laboral, ha señalado Daniel Llanos.

**LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, UN PAPEL PROTAGONISTA**

En cuanto a las Nuevas Tecnologías, uno de los bloques a los que NNGG da especial importancia dentro de su programa, los dirigentes

juveniles han señalado que entre sus propuestas figuran la de seguir ampliando las zonas wifi de la ciudad y en edificios públicos, facilitar los trámites administrativos a través de internet para acercar la Administración al ciudadano, o mejorar el sistema de información a los jóvenes sobre actividades, programas y ayudas municipales que puedan ser de su interés utilizando las redes sociales e internet.

En materia de drogadicción y prevención de la adicción, la organización juvenil plantea la puesta en marcha de campañas de información y concienciación dirigidas a los jóvenes sobre efectos perjudiciales de las drogas y sus riesgos.

Por otra parte, han detallado que en materia cultural y tiempo libre NNGG propone mejorar los servicios de información juvenil utilizando internet y las redes sociales para que los jóvenes puedan conocer a la perfección todos los programas y actividades municipales a su servicio, así como continuar con los programas de ocio nocturno saludable, distinguiendo planes y actividades en función de la edad.

En el área de participación Nuevas Generaciones de Salamanca propone la elaboración de una base de datos de voluntarios donde tendrán cabida todas las personas interesadas en colaborar en las distintas iniciativas que desarrollen las asociaciones o el Ayuntamiento de Salamanca.

En materia medioambiental la organización juvenil señala que se debe seguir apostando por aumentar la concienciación ciudadana respecto a la recogida de residuos, y por el cuidado de nuestro río y sus márgenes.

Finalmente, NNGG ha afirmado que también hay que seguir apostando por el deporte base.

En definitiva, según han concluido ambos dirigentes juveniles, se trata de propuestas concretas que dan respuesta a las necesidades de los jóvenes y que surgen del análisis de la realidad que vive este colectivo en Salamanca.